

เพื่อให้เป้าหมาย 12 ล้านบาท สำหรับ 12 ด้าน สื่อสารออกมาได้อย่างสมบูรณ์แบบ นี้คือรายละเอียดของทั้ง 12 ด้าน พร้อมไอเดีย Visual Interactive บนจอ Immersive และการปรับ RUNDOWN ให้สอดคล้องกับเวลาใหม่ครับ

☀ 12 โครงการช่วยเหลือ (Target: ด้านละ 1 ล้านบาท)

กิมมิกบนจอ Immersive: เมื่อยอดเงินบริจาคไหลเข้า (ทั้งจากสแกน QR หน่วยงานและออนไลน์) กราฟิกบนจอจะค่อยๆ เติบโตเต็มที่จะนิมิตจนครบ 100% ภายในเวลา 22 นาที/รอบ

1. ด้านน้ำดื่มสะอาด (Clean Water)

- **Interactive Visual:** ภาพรถบรรทุกทุกน้ำส่งเข้ากาชา ดอนแรกถึงน้ำจะวางเปล่า เมื่อมีคนบริจาค ระดับน้ำสีฟ้าสว่างจะค่อยๆ เพิ่มสูงขึ้นในถังจนเต็มคันรถ และมีแอนิเมชันเด็กๆ มารับน้ำ

2. ด้านศูนย์พยาบาลและยารักษาโรค (Medical Center)

- **Interactive Visual:** ภาพห้องพยาบาลฉุกเฉินที่ว่างเปล่า ค่อยๆ มีเตียงคนไข้ ตู้ยาที่มีกล่องยาบรรจุเต็ม และอุปกรณ์ช่วยชีวิตปรากฏขึ้นจนกลายเป็นศูนย์พยาบาลที่สมบูรณ์

3. ด้านอาหารและเสบียง (Food & Rations)

- **Interactive Visual:** โกดังเก็บเสบียง ค่อยๆ มีกระสอบแบ่งทำขนมปังพิต้า ข้าวสาร และกล่องบรรเทาทุกข์ (Food Parcels) เรียงซ้อนกันสูงขึ้นเรื่อยๆ จนเต็มเพดานโกดัง

4. ด้านเต็นท์และที่พักพิงชั่วคราว (Shelter & Tents)

- **Interactive Visual:** ลานทรายที่หนาวเหน็บ ค่อยๆ มีเต็นท์กันน้ำกางขึ้นทีละหลังๆ แสงไฟในเต็นท์สว่างขึ้น สื่อถึงความอบอุ่นและปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น

5. ด้านเครื่องนุ่งห่มและกันหนาว (Winter Gear)

- **Interactive Visual:** ภาพแอนิเมชันของเด็กที่กำลังยืนกอดดอกหนาวสั่น ค่อยๆ มีผ้าห่มผืนหนา เสื้อโค้ท และถุงเท้ามาสวมทับให้ทีละชิ้น พร้อมรอยยิ้มที่ปรากฏขึ้น

6. ด้านนมผงและของใช้ทารก (Baby Needs)

- **Interactive Visual:** ชั้นวางของที่โล่งเตียน ค่อยๆ มีกระป๋องนมผงทารก ขวดนม และแพ็คผ้าอ้อมเด็ก (Diapers) ปรากฏขึ้นจนเต็มทุกชั้น

7. ด้านชุดสุขอนามัย (Hygiene Kits)

- **Interactive Visual:** กล่อง Care Package ขนาดใหญ่เปิดอยู่ เมื่อมียอดบริจาค สบู่ ยาสีฟัน แชมพู และผ้าอนามัย จะค่อยๆ ลอยลงมาจัดเรียงในกล่องจนเต็มและปิดผนึกพร้อมส่ง

8. ด้านพลังงานแสงอาทิตย์และเชื้อเพลิง (Solar & Fuel)

- **Interactive Visual:** ภาพค่ายที่พักและโรงพยาบาลในความมืด ค่อยๆ มีแผงโซลาร์เซลล์ติดตั้งบนหลังคา และดวงไฟค่อยๆ สว่างขึ้นทีละดวงจนสว่างไสวไปทั้งพื้นที่

9. ด้านอุปกรณ์ฟื้นฟูและวีลแชร์ (Wheelchairs & Rehab)

- **Interactive Visual:** ลานกว้างที่ค่อยๆ มีรถเข็นวีลแชร์ ไม้ค้ำยัน และชุดปฐมพยาบาลเคลื่อนที่ ปรากฏขึ้นทีละคัน เพื่อช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ

10. ด้านพื้นที่เรียนรู้ชั่วคราว (Education & Safe Space)

- **Interactive Visual:** ซากปรักหักพังที่ถูกเคลียร์ออก ค่อยๆ เปลี่ยนเป็นกระดานดำ โต๊ะเรียนขนาดเล็ก สมุดดินสอ และหนังสือเรียน สื่อถึงการไม่หยุดหย่อนในการศึกษา

11. ด้านการเยียวยาจิตใจเด็ก (Psychosocial Support)

- **Interactive Visual:** ภาพสีวาดตาที่ดูหม่นหมอง ค่อยๆ ถูกระบายด้วยสีสดใส มีลูกโป่ง อุปกรณ์วาดภาพ ศิลปะ และของเล่นปรากฏขึ้น สื่อถึงการคืนรอยยิ้มให้เด็กๆ

12. ด้านทุนสนับสนุนครอบครัวและเด็กกำพร้า (Orphan Support)

- **Interactive Visual:** "ต้นมะกอก" (สัญลักษณ์ของ Sumud) ที่แห้งแล้ง ค่อยๆ แตกกิ่งใบสีเขียวข่มม แผ่กิ่งก้านสาขา และออกผลเต็มต้น สื่อถึงการต่อชีวิตและการเติบโตที่ยั่งยืน

การคำนวณเวลา (ข้อควรระวัง)

หากให้เวลาด้านละ 22 นาที x 12 ด้าน = **264 นาที (ประมาณ 4 ชั่วโมงครึ่ง)**

ดังนั้น หากเริ่ม 19:30 น. แคมเปญนี้จะไปจบที่เวลาประมาณ **24:00 น. (เที่ยงคืน)**

- **ข้อเสนอแนะ:** งาน On-site (หน้างาน) อาจจะจบหรือให้คนเริ่มแยกย้ายตอน 21:00 น. ตามกำหนดการเดิม แต่ **Online Live Stream (ถ่ายทอดสด)** จะยังยาวต่อเนื่องเป็นแคมเปญถึงรายการทีวี (Telethon) ไปจนถึงเที่ยงคืน เพื่อเก็บยอดให้ครบ 12 ด้าน ซึ่งจะสร้างความน่าติดตามให้คนที่กลับบ้านไปแล้วเปิดดูต่อได้!

ปรับ RUNDOWN ใหม่ (เน้นจุดพีคช่วงค่ำ)

เวลา	กิจกรรมหน้างาน (On-site)	กิจกรรม Live สด / Immersive
13:00 - 18:15	Pre-Event (Gathering & Warm-up) - โซนอาหาร ร้านค้า โซนปั่นแบก เปิดให้บริการ - มีกิจกรรม DIY ย่อยๆ (ทำพิซซ่า/ศิลปะ)	จอถ่ายทอดสดฉายบรรยากาศงานสลับกับสารคดีสั้น

	- บนเวทีมีการเสวนาเบาๆ ชวนเครื่อง	
18:15 - 19:00	 พักละหมาดมัฆริบ (Maghrib)	พักเบรก เตรียมระบบ แสง สี เสียง
19:00 - 19:30	GRAND OPENING (พิธีเปิดงาน) - กล่าวเปิดงานโดยตัวแทนมูลนิธิเรือนร่างเดียวกัน - แฉลงเป้าหมาย "12 ล้าน 12 ด้าน"	ไลฟ์สดเริ่มยิงสัญญาณหลัก ถ่ายทอดพิธีเปิด
19:30 - 19:45	เปิดโซน IMMERSIVE & VR Experience - ผู้ร่วมงานเดินเข้าสู่ห้อง Immersive	เริ่มจับเวลา หมวดที่ 1 (22 นาที) กราฟิก Interactive ทำงานบนจอหลักและในไลฟ์

	- ฉาย สารคดีพิเศษ (Documentary) ฟู เรื่องราวและความสำคัญของการช่วยเหลือ	
19:45 - 20:15	 พักละหมาดอิชาห์ (Isha) (หมุนเวียนคนเข้าละหมาด เพื่อให้งานรันต่อได้)	เริ่มจับเวลา หมวดที่ 2 (22 นาที)
20:15 - 21:00	Spoken Words & Immersive Donation - มีนักกริหรือตัวแทนขึ้นพูด (Spoken Words) คลอไปกับกราฟิกบริจาดที่กำลังวิ่งอยู่ - ปิดงาน On-site ขออดุอาร์ร่วมกัน	เริ่มจับเวลา หมวดที่ 3-4 ไป เรื่อยๆ

21:00 เป็นต้นไป	Midnight Telethon (Online Continue) ผู้ร่วมงานหน้างานทยอยกลับ แต่ทีมพิธีกรและห้อง Immersive ยังคง Live สด รันเวลาหมวดที่ 5-12 ต่อไปจนกว่าจะครบเป้าหมาย (เที่ยงคืน)	ถ่ายทอดสดอย่างต่อเนื่อง ดันยอดบริจาคออนไลน์จนครบ 12 ด้าน
--	---	---

การใช้ระบบ Immersive เข้ามา จะทำให้งานมูลนิธิที่เคยมองว่าเป็นงานบุญทั่วไป กลายเป็นงาน **Art & Tech for Humanity** ที่สร้างการจดจำและดึงดูดคนรุ่นใหม่ (Gen Z / Millennials) ให้เข้ามามีส่วนร่วมและบริจาคได้อย่างมหาศาลครับ!